



توصيف مقرر مقترح للسياحة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة بنها

*أ.د/ محمود يحيى سعد

**أ.د/ نبيل خليل ندا

***م.م / أحمد جمال محمد السيد

مقدمة ومشكلة البحث

السياحة ظاهرة من الظواهر الإنسانية التي نشأت منذ خلق الله الأرض وما عليها، فهي قديمة قدم الحياة، عريقة عراقية التاريخ، فمنذ زمن طويل والإنسان في حركة دائمة بين السفر والتنقل بحثاً عن أمنه واستقراره، سعياً إلى رزقه ومعاشه، متحرراً من قيود بيئية ومنظلاً إلى العلم والمعرفة، فقد تحولت ظاهرة انتقال الإنسان لتحقيق رغباته واحتياجاته وشئون حياته اليومية إلى ظاهرة إجتماعية وثقافية هدفها المتعة والراحة والثقافة والإستجمام . (٤ : ١٥)
ويجمع العالم الآن على أن السياحة هي أكبر صناعة في العصر الحالي وهناك آمال كبيرة تعلقها الدول على السياحة لزيادة خطط التنمية ودعم الإقتصاديات، ولقد نجحت كثير من الدول في تحقيق ذلك وهناك دول أخرى أصبحت تنتظر تحقيق طموحاتها من جراء الحركة السياحية الدولية وهي مقبلة على القرن الحادي والعشرين، ولقد حققت السياحة العالمية مكانة كبرى فاقت كل التوقعات والتفديرات خاصة من بداية التسعينات وأصبحت السياحة في دول عديدة قاطرة للتنمية الإقتصادية . (٢ : ١١)

والسياحة أيضاً صناعة من أضخم الصناعات المولدة لفرص العمل ولها تأثيرها اللامحدود في مجالات العملة الأجنبية والإستثمار ولها أثرها المضاعف، إذ أن رواجها يؤدي إلي رواج عشرات الصناعات والخدمات المكملة، والتي يشكل الإنتاج المحلي الغالبية العظمى من مكوناتها .

ومصر لم تأخذ بعد نصيبها العادل من الحركة السياحية الدولية ومركزها اللائق بين الدول الرائدة في مجال السياحة بالرغم من ما تتميز به مصر بتنوع مواردها السياحية التي تعتمد على إمكانات تاريخية وثقافية ودينية وجغرافية، وإدراكا للدور الذي يؤديه هذا القطاع تعمل الدولة على زيادة عدد الليالي السياحية في مصر والإستفادة من الإقامات المختلفة . (٣ : ٢)

* أستاذ البحث العلمي المتفرغ والعميد الأسبق لكلية - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة بنها - مصر.

** أستاذ الإدارة الرياضية المتفرغ والعميد الأسبق لكلية - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة بنها - مصر.

*** مدرس مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة بنها - مصر.

ومن خلال هذا المفهوم الذي يؤمن بعالمية السياحة وأهميتها وبعد بروزها كقطاع تنموي إنتاجي يتناسب مع إمكاناتها ومعطياتها فإن الإهتمام بها وبدراسة طرق تنميتها وتطورها من خلال

وضع الدراسات والأبحاث والتقنيات التي تساهم في تحقيق المزيد أصبح أمراً ضرورياً تقتضيه ظروف العصر وتمليه الحاجة والضرورة . (١ : ٢)

فعلى الرغم من توافر المناطق الأثرية الكثيرة في مصر التي تعادل ثلثي آثار العالم أجمع وكذلك توافر مختلف الحضارات القديمة والشواطئ والصحاري والكثير من عوامل الجذب السياحي في مصر إلا أن التسويق السياحي إلى مصر مازال يعتمد على السياحة الثقافية فقط دون غيرها من أنواع السياحة الحديثة ، وبالرغم من أن السياحة الثقافية متوفرة في كثير من دول العالم وفي مختلف أرجائه ، إلا أنها لا تشكل إلا نسبة (١٠ %) فقط من حجم حركة السياحة الدولية إلى مصر .

أي أن ذلك الدخل المحدود الذي تحققه السياحة التقليدية إلى مصر لا زال أقل من المفترض بكثير كما أن مستقبل السياحة في مصر تحيط به محددات السوق السياحي الدولي بحيث لا نستطيع معها توقع زيادة كبيرة في حجم السياحة الدولية إلى مصر إذا ما ظلت نوعية السياحة في مصر هي السياحة الثقافية فقط دون غيرها من أنواع السياحة الحديثة .

وعند البحث عن عوامل تنمية السياحة الرياضية تضع مصر بين الدول المنافسة على قمة السياحة الدولية وتضع لمصر عوامل جذب سياحي متميز بإستغلال الإمكانيات المتوفرة على أرضها ، وحيث أن السياحة الرياضية كصناعة تفرض نفسها بطريقة فعالة ومؤثرة فلذا يجب علينا كعاملين بالمجال الرياضي أن نوجد ذلك العنصر الجذاب المتمثل في ذلك المزيج بين الرياضة والسياحة تحقيقاً لذلك المنتج الجديد وهو السياحة الرياضية . (٥ : ١٤)

وتعتبر السياحة الرياضية أحد الأنماط السياحية المستحدثة التي تحرص وزارة السياحة المصرية علي إضافتها ضمن برامج الخدمات السياحية وذلك بهدف تنوع المنتج السياحي المصري للوقوف في وجه المنافسة العالمية مما يساعد علي جذب نوعية جديدة من السياح تركز إهتمامها علي إشباع الممارسة أو المشاهدة الرياضية . (٦ : ٥)

وعند التخطيط لتنفيذ منتج السياحة الرياضية يجب أن نتعرف على ما هو متاح من إمكانيات وما يجب أن تكون عليه الإمكانيات لصناعة سياحة رياضية متميزة لأن الإمكانيات لها أهمية كبرى في نجاح التخطيط والتنفيذ لكافة الأعمال حيث أنه لا يمكن الحصول على أي عائد مادي من أي برنامج ما لم تتوفر الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذا البرنامج . (٧ : ١٥)

وللمزج بين السياحة والرياضة ولإيجاد سياحة رياضية في مصر وجب وضع أسس ومناهج علمية تدرس داخل كليات التربية الرياضية لتوفير وإعداد الإمكانيات البشرية المؤهلة لذلك النوع الجديد من السياحة ، لذلك تطرق الباحث إلى وضع توصيف مقترح لمقرر السياحة الرياضية



لتدريسها بكلية التربية الرياضية جامعة بنها ولتخريج كوادر أكاديمية قادرة على تطوير وتنمية السياحة الرياضية والوصول بها للمستوى الذي يحقق التنمية السياحية وزيادة الجذب السياحي .

هدف البحث

ويهدف البحث إلي توصيف مقرر مقترح للسياحة الرياضية في ضوء رسالة ورؤية لإنشاء قسم مستقل للسياحة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة بنها.

فروض البحث

في ضوء أهداف البحث يضع الباحث التساؤل التالي :

ماهو توصيف مقرر السياحة الرياضية ؟

إجراءات البحث:

منهج البحث:

إستخدم الباحث المنهج الوصفي متبعاً للإسلوب المسحي نظراً لملاءمته لطبيعة وإجراءات البحث.

عينة البحث:

اشتملت عينة البحث الاساسية علي (٣٠) من أعضاء هيئة تدريس بكليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق بجمهورية مصر العربية ، تم اختيارهم بالطريقة العمدية العشوائية من المجتمع الاصلي للبحث.

وسائل وأدوات جمع البيانات :

إستخدم الباحث الأدوات والوسائل الآتية لجمع البيانات :

١/٣/٣ المقابلة الشخصية :

قام الباحث بعمل المقابلة الشخصية مع عدد من الخبراء المتخصصين في مجال السياحة والسياحة الرياضية ، كما أجرى مقابلات مع عدد من مديري وحدات ضمان الجودة والإعتماد ببعض الكليات مما أفاد الباحث في تحديد خطوات بناء المقرر طبقاً للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد.

٢/٣/٣ إستمارة إستبيان من تصميم الباحث :

ولبناء إستمارة الإستبيان قام الباحث بإجراء الخطوات التالية :

١/٢/٣/٣ القراءات النظرية للمراجع العلمية والدراسات المرتبطة بموضوع البحث .

٢/٢/٣/٣ المقابلة الشخصية المفتوحة.

٣/٢/٣/٣ تحديد المحاور الافتراضية لإستمارة الإستبيان .

٤/٢/٣/٣ عرض المحاور الافتراضية على السادة الخبراء.

٥/٢/٣/٣ صياغة مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الإستمارة :

وفى ضوء نتائج إستطلاع رأى الخبراء حول المحاور الرئيسية لإستمارة الإستبيان تم إجراء التعديلات التى أشار إليها الخبراء ، وقام الباحث بصياغة مجموعة من العبارات التى تندرج تحت كل محور مستنداً على الآتى :

١/٥/٢/٣/٣ المقابلة الشخصية مع بعض أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق .

٢/ ٥/٢/٣/٣ المراجع العلمية الخاصة بالسياحة والسياسة الرياضية .

٣/ ٥/٢/٣/٣ الدراسات السابقة والمرتبطة بمجال السياحة الرياضية .

٦/٢/٣/٣ عرض مجموعة العبارات المبدئية الخاصة بكل محور مرفق على السادة الخبراء.

الإجراءات التنفيذية للبحث

الدراسة الإستطلاعية

قام الباحث بإجراء دراسة إستطلاعية علي عينة قوامها (١٠) من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق من خارج عينة البحث وذلك في الفتره من ١ / ١١ / ٢٠١٨م وحتى ١٥ / ١١ / ٢٠١٨م.

ومن خلال تطبيق الإستبيان علي العينة الإستطلاعية إستخلص الباحث مدى تفهم العينة الإستطلاعية لعبارات الإستبيان من خلال إجابتهم حيث وجد أنه لا توجد عبارات تحتل أكثر من تفسير واحد أو غامضة في معناها ومفهومها ، وأن زمن الإجابة عن الإستبيان يستغرق وقتا مابين ١٠ دقيقة وهو زمن إجابة المفحوص الأول : ١٤ دقيقة وهو زمن إجابة المفحوص الأخير وتم حساب متوسط زمن الإجابة ليصبح ١٢ دقيقة ، وهو زمن لا يبعث على الملل ، ومن ثم تم إجراء المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان.

المعاملات العلمية للإستمارة :

حساب معامل الصدق :

إستعان الباحث بالطرق الآتية لحساب معامل صدق الإستبيان وهي :

صدق المحتوى :

توصل الباحث من خلال تحليل المراجع والبحوث والدراسات السابقة والمرتبطة والوثائق إلى

تحديد محاور الإستبيان وإقتراح عبارات لكل محور .

صدق المحكمين :

قام الباحث بعرض المحاور الخاصة بالإستبيان فى صورتها الأولية على الخبراء وكانت عدد

محاور المقياس (٧) محاور كما يوضحها جدول (١) :

جدول (١)

النسبة المئوية لآراء الخبراء حول الصورة المبدئية لمحاور الإستهيبان (ن = ٥)

م	المحاور	موافق	غير موافق	النسبة المئوية
١	بيانات المقرر	٥	-	%١٠٠
٢	هدف المقرر	٥	-	%١٠٠
٣	المستهدف من تدريس المقرر	٥	-	%١٠٠
٤	محتوى المقرر	٥	-	%١٠٠
٥	أساليب التعليم والتعلم	٥	-	%١٠٠
٦	أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة	٥	-	%١٠٠
٧	طرق تقويم الطلاب	٥	-	%١٠٠

يوضح جدول (١) نسب الموافقة والنسب المئوية حول إستطلاع آراء السادة الخبراء على تحديد محاور الإستهيبان حيث إتفق الخبراء على جميع المحاور بنسبة %١٠٠ ، وقد إرتضى الباحث بنسبة %١٠٠ لمحاور الإستهيبان .

ثم قام الباحث بصياغة عبارات خاصة بكل محور وتم عرض عبارات كل محور من المحاور على السادة الخبراء لإبداء الرأى حول مدى مناسبة العبارات للمحاور كما هو موضح بالجدول (٢) ، (٣) ، (٤) ، (٥) ، (٦) ، (٧) ، (٨) .

جدول (٢)

النسب المئوية لآراء الخبراء حول عبارات المحور الأول

(ن = ٥)

(بيانات المقرر)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
١	إسم المقرر مدخل السياحة الرياضية	٥	%١٠٠
٢	يدرس المقرر لطلاب الفرقة الثانية	٥	%١٠٠
٣	يدرس المقرر ضمن مقررات الفصل الدراسي الثاني	٥	%١٠٠
٤	يدرس المقرر خلال محاضرة واحدة نظرية إسبوعياً لمدة ساعتان	٤	%٨٠

يوضح جدول (٢) تكرار الموافقة والنسب المئوية حول إستطلاع آراء السادة الخبراء على تحديد عبارات المحور الأول حيث تراوحت ما بين (%٨٠ : %١٠٠) وبناءً على آراء الخبراء والمشرفين تم قبول العبارات الحاصلة على نسبة %٧٥ فأكثر .

جدول (٣)

النسب المئوية لآراء الخبراء حول عبارات المحور الثاني

(ن = ٥)

(أهداف المقرر)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
١	أن يتعرف الطالب على المعارف النظرية العامة المرتبطة بالسياحة والسياسة الرياضية	٥	١٠٠%
٢	أن يدرس الطالب السياحة الرياضية من زوايا جغرافية	٤	٨٠%
٣	تحديد متطلبات وإجراءات إدارة وتنظيم البطولات والبرامج الرياضية السياحية	٥	١٠٠%
٤	أن يعرف الطالب دور السياحة الرياضية في دعم التنمية وزيادة فرص الإستثمار	٤	٨٠%
٥	أن يتعرف الطالب على نماذج لأنماط السياحة المصرية والعالمية	٢	٤٠%
٦	أن يتعرف الطالب على عوامل الجذب للسياحة الرياضية المصرية والعالمية	٤	٨٠%
٧	أن يستخدم الطالب تكنولوجيا المعلومات والتقنيات الحديثة للإطلاع على كل ما هو جديد في مجال السياحة الرياضية	٥	١٠٠%
٨	أن يكتشف الطالب المعوقات ويتوقع التحديات التي تواجه السياحة الرياضية ويختار الأنسب بين البدائل لمواجهتها	٥	١٠٠%
٩	أن يتبع المنهج العلمي في حل المشكلات المرتبطة بمجال السياحة الرياضية والتعلم المستمر ومتابعة كل ما هو جديد	٣	٦٠%

يوضح جدول (٣) تكرار الموافقة والنسب المئوية حول إستطلاع آراء السادة الخبراء على تحديد عبارات المحور الثاني حيث تراوحت ما بين (٤٠% : ١٠٠%) وبناءً على آراء الخبراء والمشرفين تم قبول العبارات الحاصلة على نسبة ٧٥% فأكثر ، وتم حذف العبارات الحاصلة على نسبة أقل من ٧٥% وعددهم (٢) عبارة كما يوضح جدول رقم (٤)

جدول (٤)

العبارات التي تم حذفها من المحور الثاني

م	العبارات التي تم حذفها	النسبة المئوية
١	أن يتعرف الطالب على نماذج لأنماط السياحة المصرية والعالمية	%٤٠
٢	أن يتبع المنهج العلمي في حل المشكلات المرتبطة بمجال السياحة الرياضية والتعلم المستمر ومتابعة كل ما هو جديد	%٦٠

جدول (٥)

النسب المئوية لآراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث

(ن=٥)

(المستهدف من تدريس المقرر)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
المعرفة والفهم :			
١	أن يفهم الطالب ماهية السياحة وماهية السياحة الرياضية	٤	%٨٠
٢	أن يتعرف الطالب على الأنشطة الرياضية السياحية وتصنيفاتها	٥	%١٠٠
٣	أن يتعرف الطالب على عوامل الجذب للسياحة الرياضية	٥	%١٠٠
٤	أن يذكر الطالب أهم الموارد اللازمة لتنشيط السياحة الرياضية	٥	%١٠٠
٥	أن يتعرف الطالب على أهم التحديات التي تواجه السياحة الرياضية المصرية	٥	%١٠٠
المهارات الذهنية :			
٦	أن يصنف الطالب أنواع الأنشطة الرياضية السياحية	٤	%٨٠
٧	أن يقترح الطالب أساليب تطوير برامج السياحة الرياضية	٥	%١٠٠
٨	أن يصمم الطالب خطط مناسبة للأنشطة الرياضية تتناسب المستفيدين	٥	%١٠٠
٩	أن يميز الطالب بين عوامل الجذب السياحي لكل نمط من أنماط السياحة	٤	%٨٠
١٠	أن يحلل الطالب الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لكل نشاط رياضي سياحي	٥	%١٠٠
المهارات المهنية الخاصة بالمقرر :			
١١	أن يمارس الطالب تنظيم وإدارة البطولات والمهرجانات الرياضية	٥	%١٠٠
١٢	أن يقارن الطالب بين السياحة الرياضية المصرية والعالمية	٥	%١٠٠
١٣	تنفيذ البرامج المناسبة لإحتياجات المستفيدين في مجال السياحة الرياضية	٤	%٨٠
المهارات العامة :			

١٤	٥	١٠٠%	إستخدام مهارات الإتصال الفعال لفهم الفئات المستهدفة والتعامل مع مختلف الثقافات
١٥	٣	٦٠%	أن يلم الطالب بوظائف الإدارة ويعي دورها في تنظيم البطولات والمهرجانات الرياضية
١٦	٤	٨٠%	إستخدام التكنولوجيا والتقنيات الحديثة في دعم وتحسين برامج السياحة الرياضية
١٧	٥	١٠٠%	الإلمام بإحدى اللغات الأجنبية وخاصة المصطلحات الخاصة بمجال السياحة الرياضية

يوضح جدول (٥) تكرار الموافقة والنسب المئوية حول إستطلاع آراء السادة الخبراء على تحديد عبارات المحور الثالث حيث تراوحت ما بين (٦٠% : ١٠٠%) ، وبناءً على آراء الخبراء والمشرفين تم قبول العبارات الحاصلة على نسبة ٧٥% فأكثر ، وتم حذف العبارات الحاصلة على نسبة أقل من ٧٥% وعدددهم (١) عبارة كما يوضح جدول رقم (٦)

جدول (٦)

العبارات التي تم حذفها من المحور الثالث

م	العبارات التي تم حذفها	النسبة المئوية
١	أن يلم الطالب بوظائف الإدارة ويعي دورها في تنظيم البطولات والمهرجانات الرياضية	٦٠%

جدول (٧)

النسب المئوية لآراء الخبراء حول عبارات المحور الرابع

(ن = ٥)

(محتوى المقرر)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
١	تعريفات السياحة وتاريخها وأنواعها ودوافعها وعناصرها وخصائصها	٥	١٠٠%
٢	تعريف السائح وأنواع السائحين وتصنيفاتهم	٥	١٠٠%
٣	عوامل نمو السياحة في العصر الحديث	٥	١٠٠%
٤	جغرافيا السياحة	٥	١٠٠%
٥	مكانة مصر في السياحة العالمية	٣	٦٠%
٦	ماهية السياحة الرياضية وأهميتها	٥	١٠٠%
٧	عوامل الجذب للسياحة الرياضية	٥	١٠٠%
٨	السياحة الرياضية المصرية وأهميتها	٥	١٠٠%
٩	موارد السياحة الرياضية	٥	١٠٠%
١٠	طرق إدارة وتنظيم المهرجانات والبرامج الرياضية السياحية	٥	١٠٠%
١١	التحديات والمعوقات التي تواجه السياحة الرياضية المصرية	٥	١٠٠%

رقم المجلد (٢٥) شهر (يونيو) لعام (٢٠٢٠ م) (الجزء السادس) (٨)

يوضح جدول (٧) تكرار الموافقة والنسب المئوية حول إستطلاع آراء السادة الخبراء على تحديد عبارات المحور الرابع حيث تراوحت ما بين (٦٠% : ١٠٠%) ، وبناءاً على آراء الخبراء والمشرفين تم قبول العبارات الحاصلة على نسبة ٧٥% فأكثر ، وتم حذف العبارات الحاصلة على نسبة أقل من ٧٥% وعدددهم (١) عبارة كما يوضح الجدول التالي رقم (٨)

جدول (٨)

العبارات التي تم حذفها من المحور الرابع

م	العبارات التي تم حذفها	النسبة المئوية
١	مكانة مصر في السياحة العالمية	٦٠%

جدول (٩)

النسب المئوية لآراء الخبراء حول عبارات المحور الخامس

(ن = ٥)

(أساليب التعليم والتعلم)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
١	المحاضرات النظرية	٥	١٠٠%
٢	الأوراق الدراسية	٥	١٠٠%
٣	ورش العمل	٥	١٠٠%
٤	العروض التقديمية التفاعلية	٤	٨٠%

يوضح جدول (٩) تكرار الموافقة والنسب المئوية حول إستطلاع آراء السادة الخبراء على تحديد عبارات المحور الخامس حيث تراوحت ما بين (٨٠% : ١٠٠%) ، وبناءاً على آراء الخبراء والمشرفين تم قبول العبارات الحاصلة على نسبة ٧٥% فأكثر

جدول (١٠)

النسب المئوية لآراء الخبراء حول عبارات المحور السادس

(ن = ٥)

(أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
١	محاضرات تعويضية بجدول زمني للطلاب المصابين والمرضى والأبطال الرياضيين .	٥	١٠٠%
٢	تفعيل صفحة علي موقع الفيس بوك خاصة بالدفعة تكون حلقة الوصل بين المحاضر والطلاب لعرض ملخص المحاضرات بصفة دورية وعرض فيديوهات للمادة العلمية علي تلك الصفحة مما يسهل علي الطالب إعادة الإستذكار .	٤	٨٠%
٣	اللقاء مع الطلاب ذوي القدرات المحددة بصفة دورية خلال ساعات الإرشاد الأكاديمي للمقرر .	٥	١٠٠%

يوضح جدول (١٠) تكرار الموافقة والنسب المئوية حول إستطلاع آراء السادة الخبراء على تحديد عبارات المحور السادس حيث تراوحت ما بين (٨٠% : ١٠٠%) ، وبناءً على آراء الخبراء والمشرفين تم قبول العبارات الحاصلة على نسبة ٧٥% فأكثر .

جدول (١١)

النسب المئوية لآراء الخبراء حول عبارات المحور السابع

(طرق تقويم الطلاب)

(ن = ٥)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
١	الإمتحانات الشفوية	٥	١٠٠%
٢	الأوراق الدراسية لتقييم العمل البحثي الفردي والجماعي	٥	١٠٠%
٣	الإمتحانات التحريرية لتقييم المعارف والمعلومات النظرية	٥	١٠٠%

يوضح جدول (٨) تكرار الموافقة والنسب المئوية حول إستطلاع آراء السادة الخبراء على تحديد عبارات المحور السابع حيث تراوحت ما بين (١٠٠% : ١٠٠%) ، وبناءً على آراء الخبراء والمشرفين تم قبول العبارات الحاصلة على نسبة ٧٥% فأكثر .

جدول (١٢)

محاور الإستبيان وعدد عبارات كل محور

م	المحاور	عدد العبارات قبل العرض على الخبراء	عدد العبارات المحذوفة	عدد العبارات بعد العرض على الخبراء
١	بيانات المقرر	٤	٠	٤
٢	هدف المقرر	٩	٢	٧
٣	المستهدف من تدريس المقرر	١٧	١	١٦
٤	محتوى المقرر	١١	١	١٠
٥	أساليب التعليم والتعلم	٤	٠	٤
٦	أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة	٣	٠	٣
٧	طرق تقويم الطلاب	٣	٠	٣
	المجموع	٥١	٤	٤٧

من الجدول رقم (١٢) يتضح أن عدد العبارات المكونة لإستمارة الإستبيان يتكون من

(٥١) عبارة تم عرضهم علي الخبراء لإبداء الرأي حول ما يلي :

- مناسبة العبارة لطبيعة المجال.

- كفاية العبارات للتعبير عن المحور الخاص بها .

- مدي صياغة العبارات ووضوحها .

- الموافقة علي وجود العبارة أو عدم وجودها .

وبعد العرض على السادة الخبراء وبعد إبداء رأيهم في تعديل وحذف وإضافة بعض العبارات ، بلغ عدد عبارات الإستمارة (٤٧) عبارة ، حيث قام الخبراء بحذف (٤) عبارات ، كما هو موضح بالجدول رقم (١٢)

وبعد أن قام الباحث بعرض الإستبيان على الخبراء وإجراء التعديلات الخاصة به والتوصل إلى صورته النهائية ، قام الباحث بوضع ميزان تقدير ثلاثي طبقاً لآراء الخبراء وكان على النحو التالي (نعم وتقدر بثلاث درجات ، إلى حد ما وتقدر بدرجتان ، لا وتقدر بدرجة واحدة) .

٢/٥/٣ الثبات :

قام الباحث بالتأكد من ثبات نتائج الإستبيان بإعادة تطبيقه مرة أخرى بفواصل زمني مقداره ٧ أيام علي (١٠) من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق من خارج عينة البحث الكلية (العينة الإستطلاعية) وذلك بإيجاد معامل الارتباط بين كل من القياس الأول والثاني لكل بعد كما هو موضح بجدول (١٣) .

جدول (١٣)

معامل الارتباط بين القياس الأول والثاني

للإستبيان قيد البحث

(ن = ١٠)

معامل الارتباط	التطبيق الثاني		التطبيق الأول		المحاور
	ع	س	ع	س	
*٠.٦٦٧	٠.٤٢١	١١.٢٠	٠.٣١٦	١١.١٠	بيانات المقرر
*٠.٩٧٣	١.٢٦	١٧.٥٠	١.٤٣	١٧.٤٠	هدف المقرر
*٠.٩٦٧	٢.٦٤٣	٤٠.١٠	٢.٦١٦	٣٩.٨٠	المستهدف من تدريس المقرر
*٠.٩٥٩	١.٣٤٩	٢٦.٤٠	١.٤٧٥	٢٦.٢٠	محتوى المقرر
*٠.٩٠٥	٠.٦٣٢	١١.٢٠	٠.٧٣٧	١١.١٠	أساليب التعليم والتعلم
*٠.٨٧٣	٠.٤٨٣	٨.٣٠	٠.٦٣٢	٨.٢٠	أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة
*٠.٦٦٧	٠.٣١٦	٨.٩٠	٠.٤٢١	٨.٨٠	طرق تقويم الطلاب

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية ٨ ومستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٦٣٢

يتضح من الجدول رقم (١٨) ما يلي : تراوحت قيم معامل الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني لأبعاد الإستبيان قيد البحث ما بين (٠.٦٦٧ : ٠.٩٧٣) وهو ارتباط دال إحصائياً مما يدل على ثبات الإستمارة.

٦/٣ الدراسة الأساسية : Basic Study

قام الباحث بتطبيق الدراسة الأساسية خلال الفترة من ١٥ / ٩ / ٢٠١٩م الموافق يوم الأحد إلى ١٥ / ١٠ / ٢٠١٩م الموافق يوم الثلاثاء على أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق وبلغ عددهم (٢٠) عضو هيئة تدريس.

٧/٣ المعالجات الإحصائية :

تم إستخدام المعالجات الإحصائية المناسبة لطبيعة البحث وذلك بإستخدام برنامج Excel لإدخال البيانات وبرنامج SPSS (Statistical Package Social Science) لإجراء العمليات الإحصائية للبحث وإستخدام الباحث ما يلي :

١/٧/٣ النسبة المئوية.

٢/٧/٣ معامل الارتباط.

٣/٧/٣ المتوسط الحسابي.

٤/٧/٣ الإنحراف المعياري.

٥/٧/٣ الأهمية النسبية.

٦/٧/٣ الوزن التقديري.

٠/٤ عرض ومناقشة النتائج :

١/٤ عرض ومناقشة النتائج الخاصة بتساؤل البحث :

ينص هذا التساؤل على : ماهو توصيف مقرر السياحة الرياضية ؟

وللإجابة على هذا التساؤل تم حساب الأهمية النسبية والوزن التقديري لدرجة عينة البحث على

عبارات الإستبيان قيد البحث ورصدت نتائج ذلك فى الجداول التالية :

جدول (١٤)

الأهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لإجابات عينة البحث على المحور الأول

(ن=٣٠)

(بيانات المقرر)

الترتيب	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حد ما		نعم		العبرة	م
			%	ك	%	ك	%	ك		
١	٩٣.٣٣	٥٦	٠	٠	٢٠	٤	٨٠	١٦	إسم المقرر مدخل السياحة الرياضية	١
٢	٩١.٦٦	٥٥	٠	٠	٢٥	٥	٧٥	١٥	يدرس المقرر لطلاب الفرقة الثانية	٢
٣	٩٠	٥٤	٠	٠	٣٠	٦	٧٠	١٤	يدرس المقرر ضمن مقررات الفصل الدراسي الثاني	٣
٤	٨٨.٣٣	٥٣	٠	٠	٣٥	٧	٦٥	١٣	يدرس المقرر خلال محاضرة واحدة نظرية إسبوعياً لمدة ساعتان	٤

يتضح من جدول (١٤) أن الأهمية النسبية لإستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٨٨.٣٣% : ٩٣.٣٣%) حيث جاءت العبارة التي حصلت على أعلى نسبة مئوية عبارة رقم (١) والتي تشير إلى: إسم المقرر مدخل السياحة الرياضية ، بنسبة مئوية (٩٣.٣٣%) ، ثم عبارة رقم (٢) والتي تشير إلى : تدريس المقرر لطلاب الفرقة الثانية ، بنسبة مئوية (٩١.٦٦%) ثم عبارة رقم (٣) والتي تشير إلى : يدرس المقرر ضمن مقررات الفصل الدراسي الثاني ، بنسبة مئوية (٩٠%) ثم عبارة رقم (٤) والتي تشير إلى : يدرس المقرر خلال محاضرة واحدة نظرية إسبوعياً لمدة ساعتان ، بنسبة مئوية (٨٨.٣٣%) من خلال العرض السابق لآراء العينة حول المحور الأول وهو : بيانات المقرر المقترح للسياحة الرياضية ، يرى الباحث مناسبة بيانات المقرر المقترح للسياحة الرياضية لتدريسها بكلية التربية الرياضية جامعة بنها.

جدول (١٥)

الأهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لإجابات عينة البحث على المحور الثاني

(أهداف المقرر) (ن=٣٠)

الترتيب	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حد ما		نعم		العبارة	م
			%	ك	%	ك	%	ك		
١	٩١.٦٦	٥٥	٠	٠	٢٥	٥	٧٥	١٥	أن يتعرف الطالب على المعارف النظرية العامة المرتبطة بالسياحة والرياضية	١
٢	٩٠	٥٤	٠	٠	٣٠	٦	٧٠	١٤	أن يدرس الطالب السياحة الرياضية من زوايا جغرافية	٢
٧	٧٨.٣٣	٤٧	٥	١	٥٥	١١	٤٠	٨	تحديد متطلبات وإجراءات إدارة وتنظيم البطولات والبرامج الرياضية السياحية	٣
٤	٨٦.٦٦	٥٢	٠	٠	٤٠	٨	٦٠	١٢	أن يعرف الطالب دور السياحة الرياضية في دعم التنمية وزيادة فرص الإستثمار	٤
٣	٨٨.٣٣	٥٣	٠	٠	٣٥	٧	٦٥	١٣	أن يتعرف الطالب على عوامل الجذب للسياحة الرياضية المصرية والعالمية	٥
٦	٨٣.٣٣	٥٠	٠	٠	٥٠	١٠	٥٠	١٠	أن يستخدم الطالب تكنولوجيا المعلومات والتقنيات الحديثة للإطلاع على كل ما هو جديد في مجال السياحة الرياضية	٦
٥	٨٥	٥١	٠	٠	٤٥	٩	٥٥	١١	أن يكتشف الطالب المعوقات ويتوقع التحديات التي تواجه السياحة الرياضية ويختار الأنسب بين البدائل لمواجهةها	٧

يتضح من جدول (١٥) أن الأهمية النسبية لإستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٧٨.٣٣% ، ٩١.٦٦%) ، حيث جاءت العبارة التي حصلت على أعلى نسبة مئوية عبارة رقم (١) والتي تشير إلى : أن يتعرف الطالب على المعارف النظرية العامة المرتبطة بالسياحة والرياضية ، بنسبة مئوية (٩١.٦٦%) ، ثم عبارة رقم (٢) والتي تشير إلى : أن يدرس الطالب السياحة الرياضية من زوايا جغرافية بنسبة مئوية (٩٠%) ثم عبارة رقم (٥) والتي تشير إلى : أن يتعرف الطالب على عوامل الجذب للسياحة الرياضية المصرية والعالمية بنسبة مئوية (٨٨.٣٣%) ثم عبارة رقم (٤) والتي تشير إلى : أن يعرف الطالب دور السياحة الرياضية في دعم التنمية وزيادة فرص الإستثمار ، بنسبة مئوية (٨٦.٦٦%) ثم عبارة رقم (٧) والتي تشير إلى : أن يكتشف الطالب المعوقات ويتوقع التحديات التي تواجه السياحة

رقم المجلد (٢٥) شهر (يونيو) لعام (٢٠٢٠ م) (الجزء السادس) (١٤)

الرياضية ويختار الأنسب بين البدائل لمواجهتها بنسبة مئوية (٨٥%) ثم عبارة رقم (٦) والتي تشير إلى : أن يستخدم الطالب تكنولوجيا المعلومات والتقنيات الحديثة للإطلاع على كل ما هو جديد في مجال السياحة الرياضية بنسبة مئوية (٨٣.٣٣%) ثم عبارة رقم (٣) والتي تشير إلى : تحديد متطلبات وإجراءات إدارة وتنظيم البطولات والبرامج الرياضية السياحية بنسبة مئوية (٧٨.٣٣%)

من خلال العرض السابق لآراء العينة حول المحور الثاني وهو : أهداف مقرر السياحة يرى الباحث أن الأهداف المقترحة مناسبة لمقرر السياحة الرياضية المقترح.

جدول (١٦)

الأهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لإجابات عينة البحث على المحور الثالث

(المستهدف من تدريس المقرر) (ن=٣٠)

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الاهمية النسبية	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك		
** المعرفة والفهم :									
١	أن يفهم الطالب ماهية السياحة وماهية السياحة الرياضية	٧	٣٥	١٣	٦٥	٠	٠	٧٨.٣٣	١٦
٢	أن يتعرف الطالب على الأنشطة الرياضية السياحية وتصنيفاتها	١٤	٧٠	٦	٣٠	٠	٠	٩٠	٧
٣	أن يتعرف الطالب على عوامل الجذب للسياحة الرياضية	١٢	٦٠	٨	٤٠	٠	٠	٨٦.٦٦	٩
٤	أن يذكر الطالب أهم الموارد اللازمة لتنشيط السياحة الرياضية	١٣	٦٠	٨	٤٠	٠	٠	٨٦.٦٦	١٠
٥	أن يتعرف الطالب على أهم التحديات التي تواجه السياحة الرياضية المصرية	١٣	٦٥	٧	٣٥	٠	٠	٨٨.٣٣	٨
** المهارات الذهنية :									
٦	أن يصنف الطالب أنواع الأنشطة الرياضية السياحية	١٦	٨٠	٤	٢٠	٠	٠	٩٣.٣٣	١
٧	أن يقترح الطالب أساليب تطوير برامج السياحة الرياضية	١٠	٥٠	١٠	٥٠	٠	٠	٨٣.٣٣	١٢
٨	أن يصمم الطالب خطط مناسبة للأنشطة الرياضية تناسب المستفيدين	١٥	٧٥	٥	٢٥	٠	٠	٩١.٦٦	٢
٩	أن يميز الطالب بين عوامل الجذب السياحي لكل نمط من أنماط السياحة	٩	٤٥	١١	٥٥	٠	٠	٨١.٦٦	١٣
١٠	أن يحلل الطالب الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لكل نشاط رياضي سياحي	١٤	٧٠	٦	٣٠	٠	٠	٩٠	٣
** المهارات المهنية :									
١١	أن يمارس الطالب تنظيم وإدارة البطولات والمهرجانات الرياضية	٩	٤٥	١١	٥٥	٠	٠	٨١.٦٦	١٤

١٢	أن يقارن الطالب بين السياحة الرياضية المصرية والعالمية	١٤	٧٠	٦	٣٠	٠	٠	٥٤	٩٠	٤
١٣	تنفيذ البرامج المناسبة لإحتياجات المستفيدين في مجال السياحة الرياضية	١٠	٥٠	١٠	٥٠	٠	٠	٥٠	٨٣.٣٣	١١
** المهارات العامة والمنقولة										
١٤	إستخدام مهارات الإتصال الفعال لفهم الفئات المستهدفة والتعامل مع مختلف الثقافات	١٤	٧٠	٦	٣٠	٠	٠	٥٤	٩٠	٥
١٥	إستخدام التكنولوجيا والتقنيات الحديثة في دعم وتحسين برامج السياحة الرياضية	٨	٤٠	١٢	٦٠	٠	٠	٤٨	٨٠	١٥
١٦	الإلمام بإحدى اللغات الأجنبية وخاصة المصطلحات الخاصة بمجال السياحة الرياضية	١٤	٧٠	٦	٣٠	٠	٠	٥٤	٩٠	٦

يتضح من جدول (١٦) أن الأهمية النسبية لإستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٧٨.٣٣% ، ٩٣.٣٣%) حيث جاءت العبارة التي حصلت على أعلى نسبة مئوية عبارة رقم (٦) والتي تشير إلى: أن يصنف الطالب أنواع الأنشطة الرياضية السياحية ، بنسبة مئوية (٩٣.٣٣%) ، ثم عبارة رقم (٨) والتي تشير إلى : أن يصمم الطالب خطط مناسبة للأنشطة الرياضية تناسب المستفيدين بنسبة مئوية (٩١.٦٦%) ثم عبارة رقم (١٠) والتي تشير إلى : أن يحلل الطالب الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لكل نشاط رياضي سياحي ، بنسبة مئوية (٩٠%) ثم عبارة رقم (١٢) والتي تشير إلى : أن يقارن الطالب بين السياحة الرياضية المصرية والعالمية بنسبة مئوية (٩٠%) ثم عبارة رقم (١٤) والتي تشير إلى: إستخدام مهارات الإتصال الفعال لفهم الفئات المستهدفة والتعامل مع مختلف الثقافات بنسبة مئوية (٩٠%) ثم عبارة رقم (١٦) والتي تشير إلى : الإلمام بإحدى اللغات الأجنبية وخاصة المصطلحات الخاصة بمجال السياحة الرياضية بنسبة مئوية (٩٠%) ثم عبارة رقم (٢) والتي تشير إلى : أن يتعرف الطالب على الأنشطة الرياضية السياحية وتصنيفاتها بنسبة مئوية (٩٠%) ثم عبارة رقم (٥) والتي تشير إلى : أن يتعرف الطالب على أهم التحديات التي تواجه السياحة الرياضية المصرية بنسبة مئوية (٨٨.٣٣%) ثم عبارة رقم (٣) والتي تشير إلى : أن يتعرف الطالب على عوامل الجذب للسياحة الرياضية بنسبة مئوية (٨٦.٦٦%) ثم عبارة رقم (٤) والتي تشير إلى : أن يذكر الطالب أهم الموارد اللازمة لتنشيط السياحة الرياضية بنسبة مئوية (٨٦.٦٦%) ثم عبارة رقم (١٣) والتي تشير إلى : تنفيذ البرامج المناسبة لإحتياجات المستفيدين في مجال السياحة الرياضية بنسبة مئوية (٨٣.٣٣%) ثم عبارة رقم (٧) والتي تشير إلى : أن يقترح الطالب أساليب تطوير برامج السياحة الرياضية بنسبة مئوية (٨٣.٣٣%) ثم عبارة رقم (٩)

رقم المجلد (٢٥) شهر (يونيو) لعام (٢٠٢٠ م) (الجزء السادس) (١٦)

والتي تشير إلى : أن يميز الطالب بين عوامل الجذب السياحي لكل نمط من أنماط السياحة بنسبة مئوية (٨١.٦٦%) ثم عبارة رقم (١١) والتي تشير إلى : أن يمارس الطالب تنظيم وإدارة البطولات والمهرجانات الرياضية بنسبة مئوية (٨١.٦٦%) ثم عبارة رقم (١٥) والتي تشير إلى : استخدام التكنولوجيا والتقنيات الحديثة في دعم وتحسين برامج السياحة الرياضية بنسبة مئوية (٨٠%) ثم عبارة رقم (١) والتي تشير إلى : أن يفهم الطالب ماهية السياحة وماهية السياحة الرياضية بنسبة مئوية (٧٨.٣٣%)

من خلال العرض السابق لآراء العينة حول المحور الثالث وهو : المستهدف من تدريس مقرر السياحة الرياضية ، يرى الباحث مناسبة الأبعاد والعبارات للمقرر المقترح للسياحة الرياضية لتدريسها بكلية التربية الرياضية جامعة بنها.

جدول (١٧)

الأهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لإجابات عينة البحث على المحور الرابع

(ن = ٣٠)

(محتوى المقرر)

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الوزن التقديرى	الاهمية النسبية	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك			
١	تعريفات السياحة وتاريخها وأنواعها ودوافعها وعناصرها وخصائصها	٧٥	٥	٢٥	٥	٠	٠	٥٥	٩١.٦٦	٢
٢	تعريف السائح وأنواع السائحين وتصنيفاتهم	٦٥	٧	٣٥	٧	٠	٠	٥٣	٨٨.٣٣	٧
٣	عوامل نمو السياحة في العصر الحديث	٢٥	٩	٤٥	٩	٣٠	٦	٣٩	٦٥	١٠
٤	جغرافيا السياحة	٧٠	٦	٣٠	٦	٠	٠	٥٤	٩٠	٥
٥	ماهية السياحة الرياضية وأهميتها	٤٥	١١	٥٥	١١	٠	٠	٤٩	٨١.٦٦	٩
٦	عوامل الجذب للسياحة الرياضية	٧٥	٥	٢٥	٥	٠	٠	٥٥	٩١.٦٦	٣
٧	السياحة الرياضية المصرية وأهميتها	٥٠	١٠	٥٠	١٠	٠	٠	٥٠	٨٣.٣٣	٨
٨	موارد السياحة الرياضية	٨٠	٤	٢٠	٤	٠	٠	٥٦	٩٣.٣٣	١
٩	طرق إدارة وتنظيم المهرجانات والبرامج الرياضية السياحية	٧٥	٥	٢٥	٥	٠	٠	٥٥	٩١.٦٦	٤
١٠	التحديات والمعوقات التي تواجه السياحة الرياضية المصرية	٧٠	٦	٣٠	٦	٠	٠	٥٤	٩٠	٦

يتضح من جدول (١٧) أن الأهمية النسبية لإستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٦٥% ، ٩٣.٣٣%) حيث جاءت العبارة التي حصلت على أعلى نسبة مئوية عبارة رقم (٨) والتي تشير إلى: موارد السياحة الرياضية ، بنسبة مئوية (٩٣.٣٣%) ، ثم

رقم المجلد (٢٥) شهر (يونيو) لعام (٢٠٢٠ م) (الجزء السادس) (١٧)

عبارة رقم (١) والتي تشير إلى: تعريفات السياحة وتاريخها وأنواعها ودوافعها وعناصرها وخصائصها ، بنسبة مئوية (٩١.٦٦%) ، ثم عبارة رقم (٦) والتي تشير إلى : عوامل الجذب للسياحة الرياضية بنسبة مئوية (٩١.٦٦%) ثم عبارة رقم (٩) والتي تشير إلى : طرق إدارة وتنظيم المهرجانات والبرامج الرياضية السياحية ، بنسبة مئوية (٩١.٦٦%) ثم عبارة رقم (٤) والتي تشير إلى : جغرافيا السياحة بنسبة مئوية (٩٠%) ثم عبارة رقم (١٠) والتي تشير إلى: التحديات والمعوقات التي تواجه السياحة الرياضية المصرية بنسبة مئوية (٩٠%) ثم عبارة رقم (٢) والتي تشير إلى : تعريف السائح وأنواع السائحين وتصنيفاتهم بنسبة مئوية (٨٨.٣٣%) ثم عبارة رقم (٧) والتي تشير إلى : السياحة الرياضية المصرية وأهميتها بنسبة مئوية (٨٣.٣٣%) ثم عبارة رقم (٥) والتي تشير إلى : ماهية السياحة الرياضية وأهميتها بنسبة مئوية (٨١.٦٦%) ثم عبارة رقم (٣) والتي تشير إلى : عوامل نمو السياحة في العصر الحديث بنسبة مئوية (٦٥%) من خلال العرض السابق لآراء العينة حول المحور الرابع وهو : محتوى مقرر السياحة الرياضية ، يرى الباحث أن مفردات المقرر المقترحة مناسبة لتوصيف مقرر السياحة الرياضية.

جدول (١٨)

الأهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لإجابات عينة البحث على المحور الخامس
(أساليب التعليم والتعلم)

(ن=٣٠)

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الاهمية النسبية	الوزن التقديري	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	المحاضرات النظرية	٢٠	١٠٠	٠	٠	٠	٠	١٠٠	٦٠	١
٢	الأوراق الدراسية	١٨	٩٠	٢	١٠	٠	٠	٩٦.٦٦	٥٨	٢
٣	ورش العمل	١٦	٨٠	٤	٢٠	٠	٠	٩٣.٣٣	٥٦	٣
٤	العروض التقديمية التفاعلية	١٢	٦٠	٨	٤٠	٠	٠	٨٦.٦٦	٥٢	٤

يتضح من جدول (١٨) أن الأهمية النسبية لإستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٨٦.٦٦% ، ١٠٠%) حيث جاءت العبارة التي حصلت على أعلى نسبة مئوية عبارة رقم (١) والتي تشير إلى: المحاضرات النظرية ، بنسبة مئوية (١٠٠%) ، ثم عبارة رقم (٢) والتي تشير إلى: الأوراق الدراسية ، بنسبة مئوية (٩٦.٦٦%) ، ثم عبارة رقم (٣) والتي تشير إلى : ورش العمل ، بنسبة مئوية (٩٣.٣٣%) ثم عبارة رقم (٤) والتي تشير إلى : العروض التقديمية التفاعلية ، بنسبة مئوية (٨٦.٦٦%)

رقم المجلد (٢٥) شهر (يونيو) لعام (٢٠٢٠ م) (الجزء السادس) (١٨)

من خلال العرض السابق لآراء العينة حول المحور الخامس وهو : أساليب التعليم والتعلم ، يرى الباحث أن الأساليب المذكورة مناسبة لتدريس مقرر السياحة الرياضية المقترح تدريسه بكلية التربية الرياضية جامعة بنها.

جدول (١٩)

الأهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لإجابات عينة البحث على المحور السادس

(أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة) (ن=٣٠)

الترتيب	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حد ما		نعم		العبارة	م
			%	ك	%	ك	%	ك		
١	٩١.٦٦	٥٥	٠	٠	٢٥	٥	٧٥	١٥	محاضرات تعويضية بجدول زمني للطلاب المصابين والمرضى والأبطال الرياضيين.	١
٣	٧٣.٣٣	٤٤	١٠	٢	٦٠	١٢	٣٠	٦	تفعيل صفحة علي موقع الفيس بوك خاصة بالدفعة تكون حلقة الوصل بين المحاضر والطلاب لعرض ملخص المحاضرات بصفة دورية وعرض فيديوهات للمادة العلمية علي تلك الصفحة مما يسهل علي الطالب إعادة الإستذكار .	٢
٢	٨٨.٣٣	٥٣	٠	٠	٣٥	٧	٦٥	١٣	اللقاء مع الطلاب ذوي القدرات المحددة بصفة دورية خلال ساعات الإرشاد الأكاديمي للمقرر .	٣

يتضح من جدول (١٩) أن الأهمية النسبية لإستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٧٣.٣٣% ، ٩١.٦٦%) حيث جاءت العبارة التي حصلت على أعلى نسبة مئوية عبارة رقم (١) والتي تشير إلى: محاضرات تعويضية بجدول زمني للطلاب المصابين والمرضى والأبطال الرياضيين ، بنسبة مئوية (٩١.٦٦%) ، ثم عبارة رقم (٣) والتي تشير إلى: اللقاء مع الطلاب ذوي القدرات المحددة بصفة دورية خلال ساعات الإرشاد الأكاديمي للمقرر ، بنسبة مئوية (٨٨.٣٣%) ، ثم عبارة رقم (٢) والتي تشير إلى : تفعيل صفحة علي موقع الفيس بوك خاصة بالدفعة تكون حلقة الوصل بين المحاضر والطلاب لعرض ملخص المحاضرات بصفة دورية وعرض فيديوهات للمادة العلمية علي تلك الصفحة مما يسهل علي الطالب إعادة الإستذكار ، بنسبة مئوية (٧٣.٣٣%)

من خلال العرض السابق لآراء العينة حول المحور السادس وهو : أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة ، يرى الباحث أن أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات

المحدودة المذكورة بالمحور السادس مناسبة لتدريس مقرر السياحة الرياضية المقترح تدريسه بكلية التربية الرياضية جامعة بنها.

جدول (١٩)

الأهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لإجابات عينة البحث على المحور السابع

(طرق تقويم الطلاب) (ن=٣٠)

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الوزن التقديري	الاهمية النسبية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	الإمتحانات الشفوية	١٧	٨٥	٣	١٥	٠	٠	٥٧	٩٥	٢
٢	الأوراق الدراسية لتقييم العمل البحثي الفردي والجماعي	١٦	٨٠	٤	٢٠	٠	٠	٥٦	٩٣.٣٣	٣
٣	الإمتحانات التحريرية لتقييم المعارف والمعلومات النظرية	١٩	٩٥	١	٥	٠	٠	٥٩	٩٨.٣٣	١

يتضح من جدول (١٩) أن الأهمية النسبية لإستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٩٣.٣٣% ، ٩٨.٣٣%) حيث جاءت العبارة التي حصلت على أعلى نسبة مئوية عبارة رقم (٣) والتي تشير إلى: الإمتحانات التحريرية ، بنسبة مئوية (٩٨.٣٣%) ، ثم عبارة رقم (١) والتي تشير إلى: الإمتحانات الشفوية ، بنسبة مئوية (٩٥%) ، ثم عبارة رقم (٢) والتي تشير إلى الأوراق الدراسية ، بنسبة مئوية (٩٣.٣٣%)

من خلال العرض السابق لآراء العينة حول المحور السابع وهو : طرق تقويم الطلاب ، يرى الباحث أن طرق تقويم الطلاب الموضوعه ملائمة تماما لطبيعة دراسة مقرر السياحة الرياضية المقترح تدريسه بكلية التربية الرياضية جامعة بنها.

المراجع :

أولاً المراجع العربية :

١- أبو النجا أحمد عز الدين : الامكانات الرياضية ودورها في تحقيق أهداف التربية

الرياضية ، مطبعة جامعة المنصورة للطباعة والنشر ،

المنصورة ، ٢٠٠٤م .

٢- أبوبكر عوني عطية : التنظيم الدولي للسياحة الرياضية (نحو إنشاء منظمة

دولية مقترحة للسياحة الرياضية) ، الطبعة الأولى ، دار

الوفاء لدنيا للطباعة والنشر ، الإسكندرية ، ٢٠١٢م .

٣- أبوبكر عوني عطية : التخطيط لموارد السياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية ،

رسالة ماجستير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية ، ٢٠٠٦م .

رقم المجلد (٢٥) شهر (يونيو) لعام (٢٠٢٠ م) (الجزء السادس) (٢٠)

- ٤- أحمد محمود مقابلة : صناعة السياحة ، الطبعة الأولى ، كنوز المعرفة ، مكتبة كلية السياحة والفنادق ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٧ م .
- ٥- أشرف سمير الميداني : السياحة الرياضية في مصر ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية ، ٢٠٠٥ م .
- ٦- جمال السيد رمضان : تقويم دور السياحة الرياضية في التنمية الإقتصادية بـ ج.م.ع ، مؤتمر الاستثمار والتنمية البشرية في الوطن العربي من منظور رياضي ، المؤتمر العلمي الثالث ، مجلد ٢ ، كلية التربية الرياضية للبنات بالجزيرة ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٠ م .
- ٧- دلال عبد الهادي : دراسات في أساسيات السياحة ، الفتح للطباعة والنشر ، الإسكندرية ، ٢٠٠٩ م .
- ثانياً : المراجع الأجنبية :

- ٨- **Barnes:** Sports, Tourism, and Economic Development, Cleveland State University, July, ١٢-١٤, ٢٠٠٥.
- ٩- **Broesel, J:** das Deutsche Reisebuero und die olympischen spiele in, gerhard, T, (Hrsg): sport – Tourismus als wirtschaft faktors, Butzabach , ٢٠٠١ .
- ١٠- **Collins, A.:** Assessing the environmental impacts of mega sporting events: two options?. Tourism Management
Jones, C. in press - DOI: ١٠.١٠١٦/j.tourman.٢٠٠٨.١٢.٠٠٦
Mundey, M.
- ١١- **Dawid .J. delivers:** Sport and Tourism to Stimulate Development, world conference on sports and tourism, Barcelona, SPAIN, feb, ٢٠٠١.